AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE, DEGLI ALLESTIMENTI E ADDOBBI ILLUMINOTECNICI REALIZZATI IN OCCASIONE DELLE FESTIVITÀ NATALIZIE 2025

IL DIRIGENTE RESPONSABILE
DELL'AREA PERSONA E FAMIGLIA
SERVIZIO DI PROMOZIONE CULTURALE E SPORTIVA

Visti

- l'art. 119 del D. Lgs. 18.08.2000 n. 267 recante "Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni";
- l'art. 134 comma 4 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, approvato con Deliberazione C.C. n. 46 del 22/11/2011;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 48 del 9/09/2025, recante "Linee guida per la ricerca di soggetti privati interessati alla sponsorizzazione del progetto di allestimento illuminotecnico a tema fiabe in occasione delle festività natalizie 2025/26;

Vista la determinazione n. 607 del 19/09/2025 recante "Approvazione avviso pubblico per la ricerca di proposte di sponsorizzazione degli allestimenti e addobbi illuminotecnici realizzati in occasione delle festività natalizie 2025;

RENDE NOTO

Ai sensi dell'art. 134 comma 4 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici", L'interesse del Comune di Desio a individuare possibili sponsor degli allestimenti e addobbi illuminotecnici realizzati in occasione delle festività natalizie 2025

1 – SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Desio – Area e Famiglia – Servizio Promozione Culturale e Sportiva – secondo quanto previsto nel presente avviso, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.
Il presente avviso, in alcun modo non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.
Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.
L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione come da Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione di C.C. n. 46 del 29/11/2011.

2 – OGGETTO - CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE POSSIBILI SPONSORIZZAZIONI

L'amministrazione Comunale ha predisposto in occasione del Natale – periodo caratterizzato tradizionalmente da una maggiore affluenza di pubblico del territorio e dei comuni limitrofi – un'ipotesi progettuale di allestimenti luminosi e addobbi nel centro cittadino e nelle vie della città il cui tema conduttore saranno le fiabe.
Le domande di sponsorizzazione dovranno essere presentate con le modalità indicate al successivo articolo 10 e dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:
- le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria, o di natura tecnica

(erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (sponsorizzazione mista);
- valore minimo della sponsorizzazione € 500,00;

Gli sponsor avranno la possibilità di promuovere la propria immagine attraverso l'apposizione del proprio logo sul materiale promozionale delle iniziative natalizie e, eventualmente mediante l'abbinamento con apposita targhetta all'elemento decorativo sponsorizzato;

Le manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Ai sensi dell'art 8 del regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 46 del 29/11/2011:

- L'amministrazione Comunale si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
  a) ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
  b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
  c) lo reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.
- Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:
  a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione di tabacco, prodotti alcolici, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
  c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Qualora, per motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

3 – ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE – PROFILI GIURIDICO-ECONOMICI

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse economiche da destinare alla realizzazione e valorizzazione degli allestimenti e addobbi illuminotecnici nel centro cittadino e nelle vie della città il cui tema conduttore saranno le "Fiabe".
Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, condizioni, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso nel quadro della proposta presentata.

Altri elementi non previsti potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere degli eventuali vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Le spese relative alla stipula del contratto, ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello sponsor.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

4 – INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Desio garantisce, in linea generale, e tenendo conto di quanto specificato al precedente punto 2):

- L'associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione e promozione del progetto illuminotecnico per le festività natalizie anno 2025 (manifesti, opuscoli, ecc.) in qualsiasi modo divulgati;
- La visibilità sul sito istituzionale del comune;
- La visibilità nella eventuale conferenza stampa di presentazione del programma del Natale 2025.

5 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti che saranno selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto, nelle modalità e nei tempi stabiliti nel presente avviso e successivamente concordati.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione.

6 REQUISITI DELLO SPONSOR E DELLA SPONSORIZZAZIONE

- Coerenza con gli interessi pubblici
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale con la P.A.
- Per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche, verifica anche dei requisiti di qualificazione in capo al fornitore della prestazione, eventualmente previsti per materia, ove ricorrano i presupposti.

7 – SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine associandola al progetto illuminotecnico del Natale 2025 di Desio, e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la Pubblica Amministrazione di cui agli artt. 94-95-96-97-98 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici".

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali (collettori di sponsor – a titolo indicativo – agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fund raising, etc…) muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima della conclusione del contratto.

Le attività a carico degli sponsor per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per l'Amministrazione.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il fac simile modello A allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa divera dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti l'avviso);
b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione e eventualmente delle politiche di marketing;
d) le modalità di sponsorizzazione:
    - se finanziaria, indicare l'entità indicativa del corrispettivo che si intende erogare,
    - se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione degli allestimenti illuminotecnici, indicando altresì il valore economico stimato dei beni/servizi offerti;
    - se sponsorizzazione mista: indicare l'entità del contributo che si intende erogare a sostegno del progetto illuminotecnico e le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

e) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiari che il soggetto proponente rappresentato è in possesso dei requisiti di ordine

generale di cui agli artt. 94-95-96-97-98 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici".
f)accettazione delle clausole contenute nell'avviso.

Alla manifestazione di interesse dovrà essere allegata fotocopia del documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.
L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

8 – DURATA DELL'AVVISO – ESAME DELLE PROPOSTE
Il presente avviso resterà pubblicato fino al 20 ottobre 2025**.**
Le proposte pervenute saranno valutate dall'Amministrazione, privilegiando le proposte che presentino il maggior finanziamento possibile da intendersi come valore economico della sponsorizzazione in denaro o controvalore della prestazione tecnica e /o altre utilità, nonché sulla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

9 – COMPATIBILITÀ TRA RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE AL PRESENTE AVVISO E I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsèe si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso. In tal caso, tuttavia, l'evidenza pubblicitaria riconoscibile non inciderà sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordati sulla base della presente procedura.

10 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione di cui al presente avviso dovranno pervenire **entro lunedì 20 ottobre 2025 ore 12,00** via pec, a mano o tramite servizio postale o mediante agenzia di recapito, a questo Ente Comune di Desio – ufficio protocollo o all'indirizzo protocollo.comune.desio@legalmail.it - **orari protocollo dal lun al ven dalle ore 8.30 alle ore 12.30 il mart. e il giov 15.30 -17.30.**

se consegnata a mano o a mezzo posta
un plico chiuso e sigillato, con sopra riportata la denominazione o ragione sociale del soggetto giuridico concorrente e la seguente dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazione progetto illuminotecnico Natale 2025"
Se consegnato via pec
A pena di esclusione invio all'indirizzo protocollo.comune.desio@legalmail.it
Nell'oggetto del messaggio di PEC dovrà essere riportata la dicitura "Avviso pubblico sponsorizzazione progetto illuminotecnico Natale 2025"

11 – TRATTAMENTO DATI PERSONALI
Ai sensi del D.lgs 196/2003 i proponenti presentano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della presente procedura.
Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Desio.

19/09/2025

IL DIRIGENTE
AREA PERSONA E FAMIGLIA
dott.ssa Elena Bottini

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 92/2005 e del DPCM 22/02/2013 e ss.mm.ii

Firmato digitalmente da:
BOTTINI ELENA
Firmato il 19/09/2025 11:51
Seriale Certificato: 1926582
Valido dal 16/11/2022 al 16/11/2025
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA